

**ЗАПОРІЗЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ТРЕНІНГИ
НАВЧАЛЬНІ ПРОГРАМИ
СЕМІНАРИ**

тел./факс 769-82-08, 050-731-66-99
e-mail: business-school@zntu.edu.ua
<http://www.bs.zntu.edu.ua>

Запорізький національний технічний університет



Шановні друзі!

Реалізуючи принцип «Освіта на протязі всього життя», що є одним із вирішальних чинників успіху компаній в конкурентній боротьбі, Запорізький національний технічний університет пропонує до Вашої уваги і запрошує Вас на :

- програми-тренінги інтелектуального розвитку співробітників підприємств, підприємців, студентів, які дозволять контролювати та управляти особистими емоціями та емоціями своїх підлеглих, ефективно розпоряджатися своїм робочим часом, успішно розвивати ділові комунікації, підвищувати конкурентоспроможність компаній;
- програми підвищення кваліфікації, що є необхідним елементом постійного професійного росту співробітників, за напрямками:
 - зовнішньоекономічна діяльність в умовах Світової організації торгівлі;
 - комп'ютерні технології;
 - бухгалтерський облік;
 - іноземна мова;
 - Базові спеціальності, що надають кафедри університету.

Для викладання за цими програмами залучаються найкращі викладачі-практики, що є запорукою практичної направленості програм та орієнтації на вирішення завдань, які стоять перед слухачами та їх компаніями.

Враховуючи побажання наших клієнтів, які приділяють велику увагу плануванню професійної освіти, ми розробили цю брошуру з описом тренінгів, навчальних програм, семінарів, які ми будемо проводити у 2011 році.

Чекаємо Вас та Ваших співробітників!

З повагою та надією на зустріч,

Ректор ЗНТУ

Беліков С.Б.

професор, доктор технічних наук,
академік Академії наук Вищої
освіти України,
лауреат Державної премії України

Тематики тренінгів для керівників

ЕФЕКТИВНЕ КЕРІВНИЦТВО

Основні блоки тренінгу:

- Принципи ефективного керівництва.
Сім принципів лідерства і їх розвиток в собі.
- Статичний, динамічний, соціопсихологічний аспекти іміджу
- Кадровий менеджмент. Стратегічний контекст в управлінні персоналом.
- Мотивація як засіб підвищення ефективності роботи персоналу по досягненню поставлених цілей.
- Ефективне делегування – один з важливих навиків тайм – менеджменту.
- Планування робочого часу в масштабах компанії.
- Корпоративна культура як інструмент внутрішнього управління.
- Агресивні технології ділових комунікацій.

Тривалість тренінгу: 16-24 годин (2-3 дні по 8 годин).

МЕНЕДЖМЕНТ І ЛІДЕРСТВО З ЗАСТОСУВАННЯМ НЛП-ТЕХНОЛОГІЙ

Основні блоки тренінгу:

- Основи концепції нейро-лінгвістичного програмування.
- Моделі світу. Фільтри інформації. Техніка «помах».
- Інформація і комунікація. Модель ТОТЕ.
- Управління ресурсами і організацією.
- Моделювання і творчість.

Тривалість тренінгу: 16-24 годин (2-3 дні по 8 годин).

ТАЙМ- МЕНЕДЖМЕНТ

Основні блоки тренінгу:

- Функції менеджменту.

- Інвентаризація часу. Визначення ефективності.
- Особиста місія. Соціальні ролі. Стратегії досягнення цілей.
- Складання плану дня за допомогою методу «Альпи».
- АБВ-аналіз. Принцип Паретто. Методика Ейзенхауера.
- Організація робочого дня.
- Контроль.
- Інформація і комунікація.

Тривалість тренінгу: 16 годин (2 дні по 8 годин).

ТЕХНІКА ПРОВЕДЕННЯ МЕТА-ПРОГРАМНОГО ІНТЕРВ'Ю

Основні блоки тренінгу:

- Мета-програмне інтерв'ю.
- Установлення контакту із співбесідником.
- Провідні модальності людини.
- Анкета мета-програмного інтерв'ю.
- Сфери застосування мета –програм.
- Психологічний портрет.

Тривалість тренінгу: 18 годин.

МАЙСТЕРНІСТЬ МОВИ. МИСТЕЦТВО ПЕРЕГОВОРІВ. ТРЕНІНГ ВПЛИВУ І ПРОТИСТОЯННЯ ВПЛИВУ.

Основні блоки тренінгу:

- Самопрезентація. Самопродвіження.
- Емоційний контроль.
- Мова тіла
- Ораторське мистецтво
- Переконавання. Аргументація.
- Психологія впливу. Протистояння впливу.
- Формування способу подачі асертивного (упевненого) поведінки.
- Конструктивне вирішення конфліктів.

Тривалість тренінгу: 18 годин

Робототехніка та автоматизація виробництва для всіх

Ми прагнемо відкрити уми нашої молоді через чудеса науки, підвищуючи їх кваліфікацію через вивчення технології створення власного діючого розумного і самостійного робота.

Нове покоління "автоматизаторів" потрібно виховати, а це означає сформулювати у свідомості особистості, що розвивається, систему уявлень про те, як же це працює "насправді", розвинути певні практичні навички на її основі. Як це здійснити?

Довго ламати собі голову не варто, приходьте.

Дана програма покликана допомогти слухачам, які мають схильність до точних наук, які вміють мріяти, реалізувати свої природні задатки, сприяти усвідомленому вибору та освоєння нової професії.

Актуальність програми - це зв'язок сучасної техніки з реаліями життя людини, її роль у повсякденному побуті та на виробництві. Курс тісно пов'язаний з вивченням конструкцій, механіки роботів і механізмів, засобів керування і діагностики, програмуванням.

Мета програми - заняття спрямовані на розвиток творчих, інтелектуальних і командних здібностей учнів; створення умов для самореалізації, втілення в роботі власних неповторних рис, своєї індивідуальності; навчити створювати і програмувати всілякі електромеханічні інтелектуальні пристрої та комплекси.

Розглядається комплекс питань, пов'язаний з конструюванням і програмуванням роботів. Докладно розглядається пристрій NXT, автономна робота NXT і робота під керуванням комп'ютера. Даються базові відомості з програмування NXT з використанням великої кількості прикладів.

Заняття проходять в самій сучасній комп'ютерній лабораторії з повною мультимедійною апаратурою, надається 10 конструкторів Mindstorms ® NXT - це конструктор і розважальний, і пізнавальний одночасно, де розраховуються параметри майбутньої моделі, створюється сама модель і потім "оживляється". Mindstorms ® NXT надає можливість для виконання природничо-наукових досліджень і набування різних знань в галузі конструювання і програмування, дарує радість віртуальних та творчих розваг і допомагає швидше зрозуміти, як працюють реальні пристрої.

Сьогодні до Mindstorms ® NXT долучаються **у віці від 10 років і до 70**, проводяться всеукраїнські та міжнародні змагання.

Спостерігаючи за вражаючими уяву функціональними можливостями конструктора Mindstorms ® NXT, **виникає конкретне бажання зібрати свого власного, діючого розумного і самостійного робота, а ми допоможемо.**

Невербальні комунікації.

Як відрізнити неправду від правди.

(для керівників усіх рівнів, менеджерів з продажу, для співробітників та керівників служб персоналу, для всіх, хто орієнтований на успішну кар'єру)

Всі наші думки так чи інакше знаходять відображення в нашому тілі. Психічне відображення в фізичному та навпаки. Тіло не може брехати! Тому так важливо навчитися зчитувати ті сигнали, які поступають до нас від нашого співрозмовника.

На **семінарі-тренінгу** розбираються психологічні закономірності сприйняття людьми один одного у процесі спілкування. Учасники знайомляться з техніками застосування невербальних засобів у спілкуванні для передання інформації та контролю особистого стану. Вміння розрізняти невербальні сигнали партнерів по спілкуванню допомагає краще їх розуміти. Усвідомлене використання невербальної мови дозволяє досягати своїх цілей у спілкуванні, установлюючи довірливий контакт зі співрозмовником, визначаючи щирість співрозмовника.

Основні теми:

- Фундаментальні емоції людини (щастя, здивування, страх, гнів, відраза, печаль).
- Основні компоненти емоцій (чуттєвий компонент, м'язовий компонент, вегетативний компонент).
- Спілкування, як обмін інформацією на різних рівнях.
- Ми - очима оточуючих.
- «Мова рухів тіла» та його розшифрування.
- Причини перекручення інформації.
- Здатність визначати неправду.
- Техніки встановлення та підтримки контакту невербальними засобами.
- Культуральні різниці у невербальній поведінці.

Практична робота:

- Розпізнання внутрішнього стану людини за невербальною поведінкою.
- Як може проявлятися неправда.
- Прийоми, які впливають на співрозмовника, на безсвідомому рівні.
- Невербальна маніпуляція і здатність подолання.

- Як знизити чи зависити напруження невербальної поведінки співрозмовника.
- Як вдало провести переговори?
- Співбесіда при прийомі на роботу
- Мова зваблення.

Тренінг супроводжується демонстрацією фото та відео матеріалів.

Європейська економічна інтеграція: суть, стан та перспективи (семінар)

1. Теоретичні концепції міжнародної економічної інтеграції
 - 1.1 Еволюція теоретичних концепцій міжнародної економічної інтеграції
 - 1.2 Форми, стадії, механізми та наслідки міжнародної економічної інтеграції
 - 1.3 Основні принципи єдиного ринку
 - 1.4 Інтеграційні альянси сучасного світового господарства
2. Історія створення, стан та процедура вступу до ЄС
3. Економіка країн ЄС
4. Торговельна та конкурентна політика ЄС
5. Створення економічного і валютного союзу країн ЄС
6. Україна – ЄС: регіональний аспект зовнішньоекономічних зв'язків

Мотивація та розвиток якостей лідера Коучинг.

1. Особа лідера. Психологія лідерства.
2. Навички публічного виступу.
3. Переконавання, Аргументація.
4. Невербальна комунікація (мова тіла).
5. Лідер як стратег і тактик.
6. Технології роботи в нестандартних ситуаціях. Шляхи вирішення конфліктів. Протистояння маніпуляціям.
7. Сценарій групового виживання (ролева гра, обговорення)
8. Коучинг - як підвищити ефективність роботи і удосконалити професійні навички тих, хто працює з вами.

Тривалість програми – 26 годин.

Маркетинг: модне слово чи філософія бізнесу?

До базових положень, на яких будується матеріал теми, відноситься розуміння маркетингу в якості:

- сучасної управлінської концепції, що формує образ мислення і образ дії підприємства на ринку, ключового чинника сучасного підприємництва, необхідної компоненти в реформуванні українських підприємств;

- діяльності, направленої на всебічне вивчення, пристосування і формування ринку з використанням спеціальних процедур і методів вибору цільових ринкових сегментів, а також маркетингових рішень в області продуктової, цінової, розподільної і комунікативної політики підприємства

- практики ринкової діяльності підприємства, заснованої на гнучкому поєднанні положень класичного маркетингу, сучасного досвіду, вітчизняного і зарубіжного, і реальних умов діяльності вітчизняних підприємств, що постійно розвивається.

Основні питання курсу включають:

Маркетинг: філософія чи методологія сучасного бізнесу

Організаційне управління маркетингом

Схема включення маркетингу в стратегічне управління фірмою

Три рівні розробки стратегії організації

П'ять сил, які впливають на процес конкуренції (по М. Портеру);

Процес розробки маркетингового плану

Стратегічний маркетинговий процес

Стратегії, які приводять до збільшення прибутку фірми

Етапи маркетингового процесу для нової продукції

Процес управління збутом

Чинники, які впливають на вибір каналів збуту і управління ними

Процес ухвалення рішень у сфері реклами

Алгоритм створення бренду

Критерії вибору вдалої торговельної марки.

Термін навчання – 1 місяць

Інформаційна війна

Дана програма розрахована на широкий круг слухачів, практичних учасників інформаційних війн різних рівнів. Тут і політики, яким необхідно виплисти з моря інформаційних погроз з боку інших партій і рухів; керівники банків, фінансово-промислових груп, фірм, що бажають перемогти в конкурентній боротьбі, яка є за своєю суттю варіантом інформаційної війни; і просто індивідууми, приречені на щоденні інформаційні сутички із засобами масової інформації, з сім'єю, колегами по роботі і тому подібне

Мета: Вивчення суті інформаційної війни, інформаційної зброї, розробка конкретної тактики і стратегії інформаційної дії, вивчення методів протидії

Вміст:

- 1 Соціально-політичні аспекти інформаційної війни.
- 2 Базові визначення інформаційної війни.
- 3 Глобалізація інформаційної війни, створення і інтеграція глобального середовища бізнесу-послуг.
- 4 Вихідні дані аналізу і оцінки ефективності інформаційної війни.
- 5 Спеціальний інформаційний захід. Структура і функції спеціального інформаційного заходу.
- 6 Психологічний механізм дії спеціального інформаційного заходу.
- 7 Особливостей підготовки спеціального інформаційного заходу.
- 8 Організаційна і організаційно-технологічна підготовка спеціального інформаційного заходу.

Щоб виграти, потрібно знати і уміти.

Термін навчання – 2 місяці

Захист інформації в комп'ютерних мережах

Останнім часом все більш актуальною стає проблема захисту інформації. Чим більше комп'ютерізуються різні сфери нашого життя, тим більше стає областей можливого проникнення злоумисників, конкурентів і просто комп'ютерних хуліганів. Для протидії зовнішнім атакам необхідно не тільки мати засоби захисту інформації, а й розуміти принципи їх функціонування, вміти правильно їх налаштувати, розуміти слабкі місця операційних систем.

Знання основ захисту інформації, вміння оперативно запобігти витоку інформації особливо цінні в даний час з огляду на те, що на ринку відчувається гостра нестача кваліфікованих фахівців у цій галузі.

Зміст курсу:

- Проблеми забезпечення безпеки віддаленого доступу. Основні загрози інформації в мережах. Служби та механізми захисту.
- Методи та засоби ідентифікації та аутентифікації. Види аутентифікації. Аутентифікація суб'єкта: паролльні схеми, симетричні та несиметричні методи аутентифікації суб'єкта. Аутентифікація об'єкта. Протоколи аутентифікації віддаленого доступу PAP, CHAP. Протоколи віддаленої аутентифікації.
- Віртуальні приватні мережі (VPN). Будування VPN на каналному рівні: протоколи PPTP, L2F, L2TP. Будування VPN на мереженому рівні: протоколи IPSec, SKIP. Будування VPN на сеансовому рівні : протоколи SSL/TSL, SOCKS.
- Безпека мережевих ОС: IntranetWare, Windows NT/2000/XP, Unix.
- Зловмисні впливи на інформацію. Програмні засоби, що застосовуються для здійснення зловживань. Комп'ютерні віруси, їх класифікація та методи роботи.
- Засоби виявлення зловмисних впливів. Поняття адаптивної безпеки мереж.
- Методи виявлення зловмисних впливів. Аналіз журналів реєстрації. Аналіз «на льоту». Використання профілів «нормальної» поведінки. Використання сигнатур атак.
- Системи безпеки та уразливі місця мобільного коду.
- Приватні та міжмережеві захисні екрани.

Термін навчання – 1 місяц

Мистецтво фотографії + Photoshop

- Робота з фотоапаратом (режими, налаштування, додаткове устаткування);
- Висвітлення під час зйомки;
- Побудова композицій кадру;
- Зйомка портрета, події, людини в повний ріст. Експозиція
- Основи роботи в Photoshop: формування Photoshop-системи, параметри кольору, корекція тонів і кольорів, налаштування різкості, сканування, введення зображень, техніка редагування зображення.
- Майстер-клас:
 - Портретна фотографія;
 - Пейзажна фотографія;
 - Жанрова фотографія;
 - Предметна фотозйомка.

Термін початку – 2 місяці

«Ведення бізнесу в умовах Світової організації торгівлі (СОТ)» (семінар)

1. Основні відомості про СОТ
2. Переваги та ризики вступу країни до СОТ.

Чотири основних правила, на яких побудовано багатосторонню торговельну систему СОТ.

Вплив СОТ на державну підтримку вітчизняних виробників.

Можливість лібералізації ринку фінансових і банківських послуг – шлях до здешевлення кредитних ресурсів.

Проблема взаємного визначення технічних норм і стандартів.

Гармонізація національного законодавства, стандартів і норм із вимогами СОТ.
3. Зміни в Законі України «Про зовнішньоекономічну діяльність», в Митному Кодексі України.

Нетарифне регулювання, дозволи.

Зміни ставок ввізного мита

Митні режими.
4. Вплив вступу України до СОТ на економіку регіону, окремі галузі і підприємства.

Прогнозування наслідків та вирішення проблеми адаптації.

Бухгалтер, головний бухгалтер фірми

Завдяки нашій програмі, Ви опануєте принципи і прийоми ведення бухгалтерського обліку, розберетеся в методиці розрахунку основних податків і зборів. Ми навчимо Вас складати бухгалтерську документацію – від первинних документів до фінансової і податкової звітності, а також вести облік за допомогою програм автоматизації бухгалтерського обліку, перш за все за допомогою популярної в нашому регіоні програми «1С Бухгалтерія».

На відміну від багатьох інших аналогічних навчальних програм і навчальних предметів ВНЗ наша програма має яскраво виражену практичну спрямованість – не лише необхідні теоретичні знання, але й максимум практичної роботи – вирішення завдань, розрахунків податків і зборів, заповнення первинних і облікових документів, складання звітності.

Наша програма орієнтована на широке коло слухачів:

- студентам економічних спеціальностей ВНЗ програма дозволить систематизувати знання бухгалтерського обліку і оподаткування, надати знанням практичного прискорення, щоб краще проявити себе на практиці і надалі, або вже зараз, знайти цікаву і добре оплачувану роботу за фахом;

- студентам неекономічних спеціальностей ВНЗ програма дозволить отримати додаткову спеціальність і підвищити, таким чином, свою конкурентоспроможність при пошуку роботи надалі;

- практикуючим бухгалтерам програма дозволить систематизувати і розширити свої знання, підвищити кваліфікацію, а також дасть відповіді на актуальні питання організації обліку і оподаткування на Вашому підприємстві;

- керівникам підприємств і підприємцям програма дозволить розібратися в специфіці роботи бухгалтера, навчить розуміти, а при необхідності контролювати свого бухгалтера

- юристам, що спеціалізуються в господарському і податковому праві програма дозволить розібратися в бухгалтерському обліку, в тому, як у ньому відбиваються податки і збори і як бухгалтери дивляться на ті проблеми, які Ви вирішуєте разом;

- програмістам, розробникам програми автоматизації обліку і управління наша програма дозволить розібратися в принципах ведення бухгалтерського обліку, щоб розуміти мову, на якій спілкуються бухгалтери підприємств - замовників Вашої роботи.

Термін навчання – 4 місяці

Англійська, Німецька розмовна мова

1. Інтенсивне навчання розмовній англійській мові.
2. Оволодіння лексикою і граматикою сучасної англійської мови.
3. Живе спілкування, рольові ігри, творчий підхід до навчання.
4. У процесі навчання використовуються відео й аудіозаписи.
5. Новітня методична і художня література

Термін навчання – 3 місяці

3D Max + Дизайн інтер'єру, школи дизайну, стилі

1. Школи дизайну
 - ВХУТЕМАС та ВХУТЕІН (Росія)
 - Баухаус (Німеччина)
 - Американська школа
2. Провідні дизайнери світу
3. Стилi в архітектурі і дизайні інтер'єрів
(Давній Єгипет, Античність, Візантія,
Романська архітектура, Готика, Ренесанс,
Бароко, Класицизм, Романтизм, Модерн,
Етнічні стилі...)
4. Декор -колір, світло, скло, камінь, текстиль.
5. Основи поєднання кольорів.
6. Представлення кольору та світла.
7. Програмна реалізація на базі CorelDraw
8. Програмна реалізація на базі 3D Max
 - основи 3D моделювання
 - будування простих об'єктів
 - методи деформування об'єктів
 - текстурування
 - моделювання сцен
 - освітлення та підсвічування
9. Сучасні будівельні матеріали

Термін навчання – 3 місяці

Менеджмент організацій

Мета тренінгу: Виробити практичні навички керування персоналом з врахуванням особливостей роботи менеджера в Україні.

Зміст:

- Функції менеджменту (планування, організація, керівництво, контроль).
- Планування. Чому це важливо. (Принципи .Місія. Постановка цілей. Стратегія. Планування «зверху» і «знизу»).
- Організація праці й часу менеджера. Тайм-менеджмент для керівника. (Пріоритети справ. Ключові галузі діяльності. Функціональне і календарне планування. Концепція календаря в таймі-менеджменті. Резерви часу.менеджера.)
- Дев'ять основних ролей сучасного менеджера. (Представник, дослідник, розповсюджувач інформації, парламентар, розподільник ресурсів, контролер, коректор, підприємець, лідер)
- Особливості відбору співробітників при прийомі на роботу. (Вимоги до співробітника. Методи ведення співбесіди. Аналіз профпридатності)
- Керівництво, лідерство - основні якості сучасного керівника
- Побудова «команди». Ролі співробітників у команді за М. Белбінім. (Ознаки успішної команди. Дев'ять командних «ролей»).
- Мотивація співробітників до активної праці. (Потреби особи, піраміда Маслоу. Чинники мотивації і де мотивації по Герцбергу. Зарплата, як чинник мотивації)
- Корпоративна культура фірми і методи її формування. (Цінності компанії. Слабкі і сильні культури. Відкриті і закриті культури. Гасла, ритуал и, легенди.)
- Техніка проведення зборів і нарад. (Підготовка. Роль голови. Активізація учасників. Важкі учасники)
- Контроль помилок, дисципліни, оцінка праці і зарплати. (Рекомендації при веденні співбесіди. Розбір ситуацій з практики менеджменту)
- Еволюція розвитку теорій менеджменту та його сучасна парадигма.

тренінг

Програмування в середовищі Delphi

Тема 1. Середовище розробки Delphi. Основні межі Borland Delphi. Інструменти Огляд Палітри Компонентів Опції проекту Нове в Visual Component Library Інтегрований відладчик Delphi

Тема 2. Основи Object Pascal. Типи даних. Прості типи даних. Строкові типи. Структурні типи. Показчики. Процедурні типи. Оператори мови Object Pascal. Класи. Поля класу, методи класу. Властивості класу. Спадкоємство. Поліморфізм. Процедури і модулі.

Тема 3. Створення додатків. Створення консольного застосування, Властивості компонентів в Delphi, Методи компонентів в Delphi Обробка виняткових ситуацій в Delphi. Робота з формами. Створення додатків SDI. Створення додатків MDI. Повторне використання додатків. Корисні прийоми.

Тема 4. Робота з базами даних. Налаштування BDE. Компоненти роботи з базами даних. Створення таблиць за допомогою Ttable. Об'єкт Tquery. Редактор Dataset, Обчислювані поля. Керування з'єднанням з базою даних . Microsoft ADO.

Тема 5. Створення звітів у Delphi. Стандартні засоби: бібліотека Quick Report. Використання засобів OLE для створення звітів.

Тема 6. Delphi і мережові технології. Компоненти Internet. Компоненти Fastnet. Основи WEB – програмування для Windows серверів. Основи програмування сокетів і клієнт серверні застосування.

Термін навчання – 2 місяці

Проектування баз даних

- Основні поняття теорії реляційних баз даних;
- Розробка та редагування баз даних;
- Розробка запитів до баз даних;
- Оформлення звітів;
- Використання макросів;
- Мова SQL та її використання при розробці додатків;
- Захист інформації.

Термін навчання – 2 місяці

Комп'ютерні мережі

Дана програма покликана забезпечити знання теоретичних та практичних основ в організації та функціонуванні комп'ютерних мереж, вміння пристосувати в професійній діяльності розподілені дані, програми та ресурси мереж.

Завдання курсу:

- формувати знання теоретичних та практичних основ в галузі обчислювальних мереж;
- навчити підключати ПК до мереж та працювати в мережах;
- навчити використовувати апаратні, програмні та інформаційні ресурси мереж;
- навчити працювати з мережевими прикладними програмами.

Зміст курсу:

1. Основні поняття комп'ютерних мереж
2. Локальні обчислювальні мережі
3. Windows Server 2003 в обслуговуванні комп'ютерних систем та локальних мереж
4. Основні мережеві служби UNIX-систем
5. Глобальна мережа Internet
6. Web–сайти та Web–сторінки
7. Робота в мережі Internet

Термін навчання – 4 місяці

термін навчальних програм від 1 до 4 місяців

Умови вступу

Навчання проходить на підставі укладеного договору.

При оформленні договору слухач повинен мати:

- 1) паспорт;
- 2) копію довідки присвоєння ідентифікаційного коду.

Заняття проходять з 17-00 до 20-00